

INTEGRALIZAÇÃO CURRICULAR DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA

1º Período	2º Período	3º Período	4º Período	5º Período	6º Período	7º Período	8º Período
Comunicação e Cultura 80 h	Teoria da Contemporaneidade 60 h	Processo Histórico e Contemporâneo de Publicidade e Propaganda 60 h	Estágio Curricular Profissionalizante 200 h	<i>Marketing</i> 80 h	Comportamento do Consumidor 60 h	Planejamento de campanha 60 h	T.C.C II 40 h
Teoria da Comunicação 80h	História da Arte 60 h	Sociologia Contemporânea 40 h	Legislação e ética Comunicação 60 h	Produção Publicitária em TV 80 h	Pesquisa de Mercado e Consumidor 60 h	Animação em 2D 40 h	Orientação de T.C.C 80 h
Antropologia 40 h	Semiótica 40 h	Fundamentos de Economia 60 h	Teoria da Administração 80 h	Direção de Arte I 80 h	Direção de Arte II 80 h	Animação em 3D 40 horas	Projeto Experimental Publicidade Propaganda 280 h
		Empreendedorismo 20 h				Atendimento e Assessoria de Comunicação 40 h	
Metodologia Científica 60 h	Evolução e Interface da Comunicação 80 h	Fotografia Publicitária 80 h	Teoria da Propaganda 80 h	Mídia 40 h	Planejamento De Mídia 80 h	Computação Gráfica 40 h	
Linguagem e Comunicação 80 h	Produção de Texto 80 h	Produção da Mensagem Publicitária 40 h	Produção Publicitária Em Rádio 80 h	Mídia Digital 40 h	Fundamentos de Multimídia 80 h	<i>Marketing de Varejo</i> 60 h	
Criação Publicitária I 40 h	Criação Publicitária II 60 h	Produção Gráfica I 80 h	Redação Publicitária I 80 h	<i>Marketing de Eventos</i> 60 h	Planejamento Estratégico em Marketing 80 h	Pesquisa Mercado 80 h	
Projeto Multidisciplinar 20 h	Projeto Multidisciplinar 20 h	Projeto Multidisciplinar 20 h	Projeto Multidisciplinar 20 h	Projeto Multidisciplinar 20 h	Projeto Multidisciplinar 20 h	T.C.C. I 40 h	
400 h	400 h	400 h	640 h	400 h	480 h	400 h	400 h